



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

**CURSO DE FORMAÇÃO DE SARGENTOS - CFS
2024**

COMUNICAÇÃO SOCIAL COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Instrutores: 1º TEN BM KATIUCE



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

O QUE É COMUNICAÇÃO?

A palavra **COMUNICAÇÃO** vem do termo em latim “*communicare*” que significa partilhar, tornar comum.

Para o CBMAC, as redes sociais online oportunizam um canal de relacionamento **dinâmico, fundamental para a aproximação com o cidadão**. Canal dinâmico, porque a população tem acesso à forma de trabalho dos bombeiros militares e a Corporação obtém um retorno da sociedade sobre a qualidade do serviço prestado.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A Comunicação Institucional é a área responsável pela formação da **identidade e imagem positiva** de uma entidade, ressaltando perspectivas ideológicas e formando uma personalidade embasada com a missão, visão e valores da organização.



“VIDAS ALHEIAS, RIQUEZAS SALVAR!”



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Isto significa **conhecer e compartilhar as características de uma organização**. E, a partir disto, **preservar e consolidar** a imagem com os usuários e parceiros e, se ocorrer alguma crise, traçar estratégias e manter o nome da organização intacto.





CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

É unir perfeitamente todos os instrumentos de comunicação interna e externa, coordenados, para **construir uma consistente imagem institucional**. O fortalecimento da imagem corporativa do CBMAC ocorre com a **conscientização de todos os integrantes da instituição** - militares e civis – em relação à **responsabilidade do uso da imagem**. Esta ação é de suma importância e requer a adoção de todos os tipos de procedimentos de comunicação, trazendo unidade.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL





CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

A COMUNICAÇÃO NO CBMAC

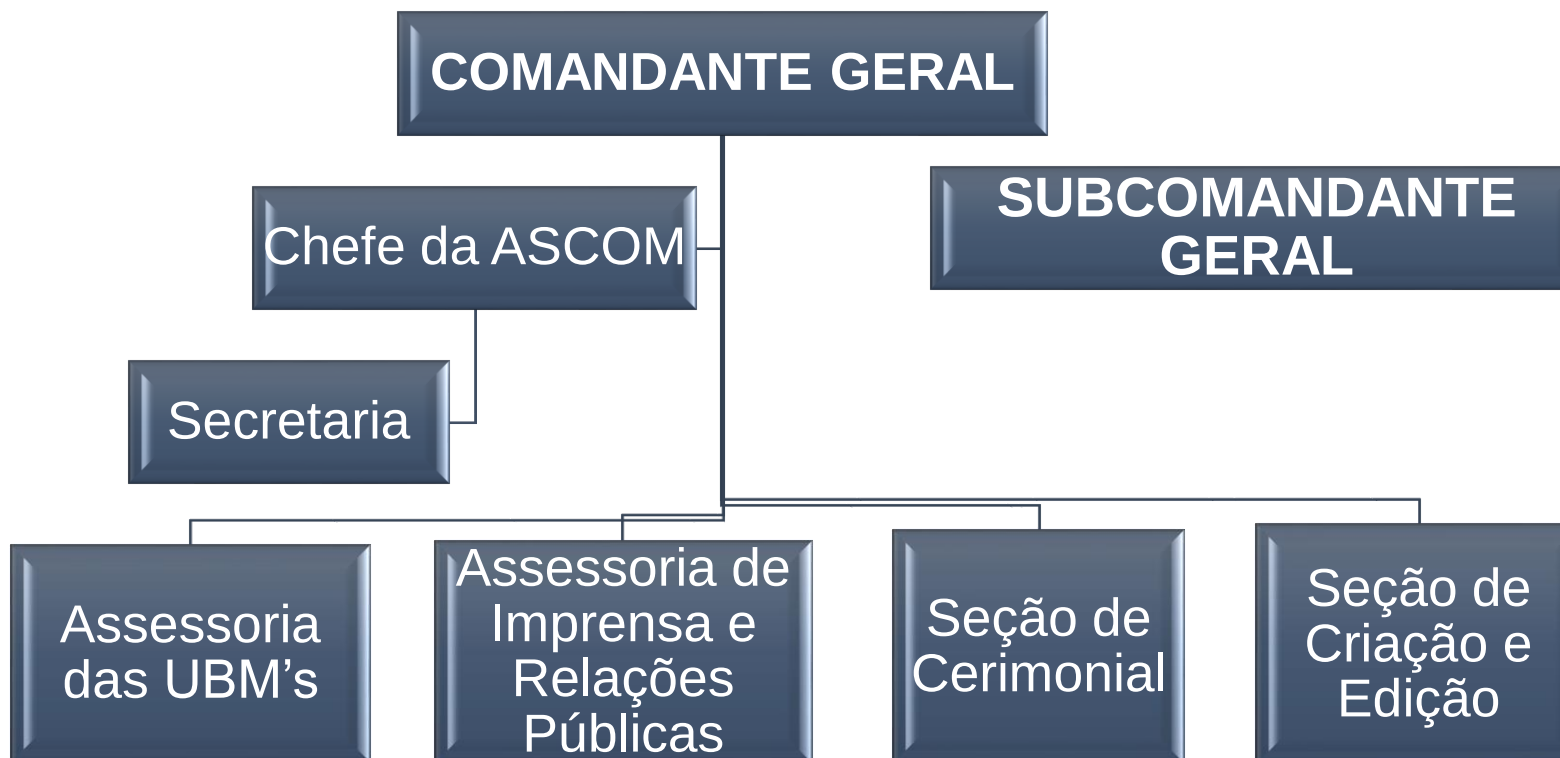
A Assessoria de Comunicação Social e Imprensa é responsável por cuidar da imagem da corporação, ou seja, da identidade do CBMAC.

Além de interagir com a imprensa, produz vídeos institucionais, revistas, conteúdos para as mídias sociais, solenidades entre outras **múltiplas funções.**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA





CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA

São atribuições da ASCOM:

- a) atendimento adequado ao intenso fluxo de demandas da imprensa – de abrangência regional, nacional – por informações;
- b) orientação, provisão, seleção e edição de textos, vídeos e fotos;
- c) acompanhamento do noticiário diário de rádio, TV, jornais, revistas e internet para verificar as matérias publicadas relacionadas diretamente às ações do CBMAC (Clipping diário);



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA

São atribuições da ASCOM:

- d) produção de pautas e redação de textos e artigos a serem distribuídos para a imprensa nacional, regional e colocados à disposição dos meios de comunicação por meio do site do CBMAC ou Agência de Notícias do Acre;
- e) agendamento e acompanhamento de entrevistas, de acordo com a demanda da imprensa;



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA

São atribuições da ASCOM:

- f) organização, cobertura e coordenação de solenidades, eventos e entrevistas;
- g) produção de notícias de âmbito interno (Grupos de Whatsapp);
- h) cobertura fotográfica de eventos, organização do banco de imagens e distribuição de fotos quando solicitadas pela imprensa em geral;
- i) Divulgação das ações do CBMAC;
- j) Produção de vídeos institucionais, cards e informativos.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA





CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA

Evolução nos últimos anos

- a) Impulsionamento nas Redes sociais;
- b) Criação do site CBMAC (DVTI);
- c) Instagram @cbmac.oficial;
- d) Criação da Revista CBMAC;
- e) Produção dos Clippings diários;
- f) Equipamentos.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASS. DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E IMPRENSA

SITE CBMAC:

<https://cbmac.ac.gov.br/>

FACEBOOK CBMAC:

<https://www.facebook.com/cbmacre/?rf=296280857459305>

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/cbmac.oficial/>



Referências Bibliográficas:

- NORMA ADMINISTRATIVA n. 17. **Comunicação Social**. Secretaria de Segurança pública e Administração Penitenciária Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás. 2013.
- MANUAL 01. **Manual de Comunicação Institucional**. Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina. 2021.
- PRATTS, A. L. H.; MACHADO, D. T. **Redes Sociais online no CBMSC: Seu emprego como meio de comunicação em emergências e eventos críticos**. Santa Catarina. Revista Ordem Pública. 2016.

OBRIGADA!