



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

**CURSO DE FORMAÇÃO DE SARGENTOS - CFS
2022**

COMUNICAÇÃO SOCIAL ASSESSORIA DE IMPRENSA

Instrutora: 2º TEN BM KATIUCE



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Ponto de apoio efetivo de repórteres, jornalistas e editores, age como intermediário qualificado na transmissão de informações de interesse da Instituição.
- Orienta seus assessorados (Comando, oficiais, praças, civis) a compreenderem as características da imprensa e as vantagens de um relacionamento transparente.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- A Assessoria de Imprensa também atua em momentos de crise. Diante de uma crise, **precipitação e arrogância** não são os melhores caminhos.
- Analisar a situação com clareza é melhor do que agir rapidamente ou arriscar se a dar uma solução duvidosa.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Seu papel é de orientação e facilitação do contato de seus assessorados com a imprensa e, assim, manter o diálogo com a sociedade.
- Sua prioridade é facilitar o trabalho dos jornalistas que, de forma geral, têm **grande interesse pelo CBMAC** por possuir abundante fonte de informações de interesse público.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

1. Atendendo a Imprensa

O contato com a imprensa é delicado, é o momento em que as notícias da Instituição tomam forma. Quanto maior for a clareza sobre a informação que deseja transmitir, melhores os resultados.

2. Entrevista

Encaminhando um texto prévio sobre o assunto a ser falado. Mesmo com o tempo curto, nunca deixe a imprensa sem resposta.

Solicite com antecedência roteiro, perguntas e horário, estabeleça um prazo.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

3. Consciência no falar

O ideal é que o entrevistado atenha-se apenas ao tema da entrevista, mantendo o foco no assunto em questão, isso evitará publicação de possíveis informações fora do contexto da entrevista e que poderá trazer aborrecimentos futuros.

4. Off

Off é a informação prestada ao jornalista com a condição de não ser mencionada a fonte. **“NÃO EXISTE OFF NO CBMAC.”**



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

5. Facilitando a compreensão

Durante a entrevista é importante relatar a informação disponível com a realidade das pessoas. Utilizar termos técnicos, explicando o significado.

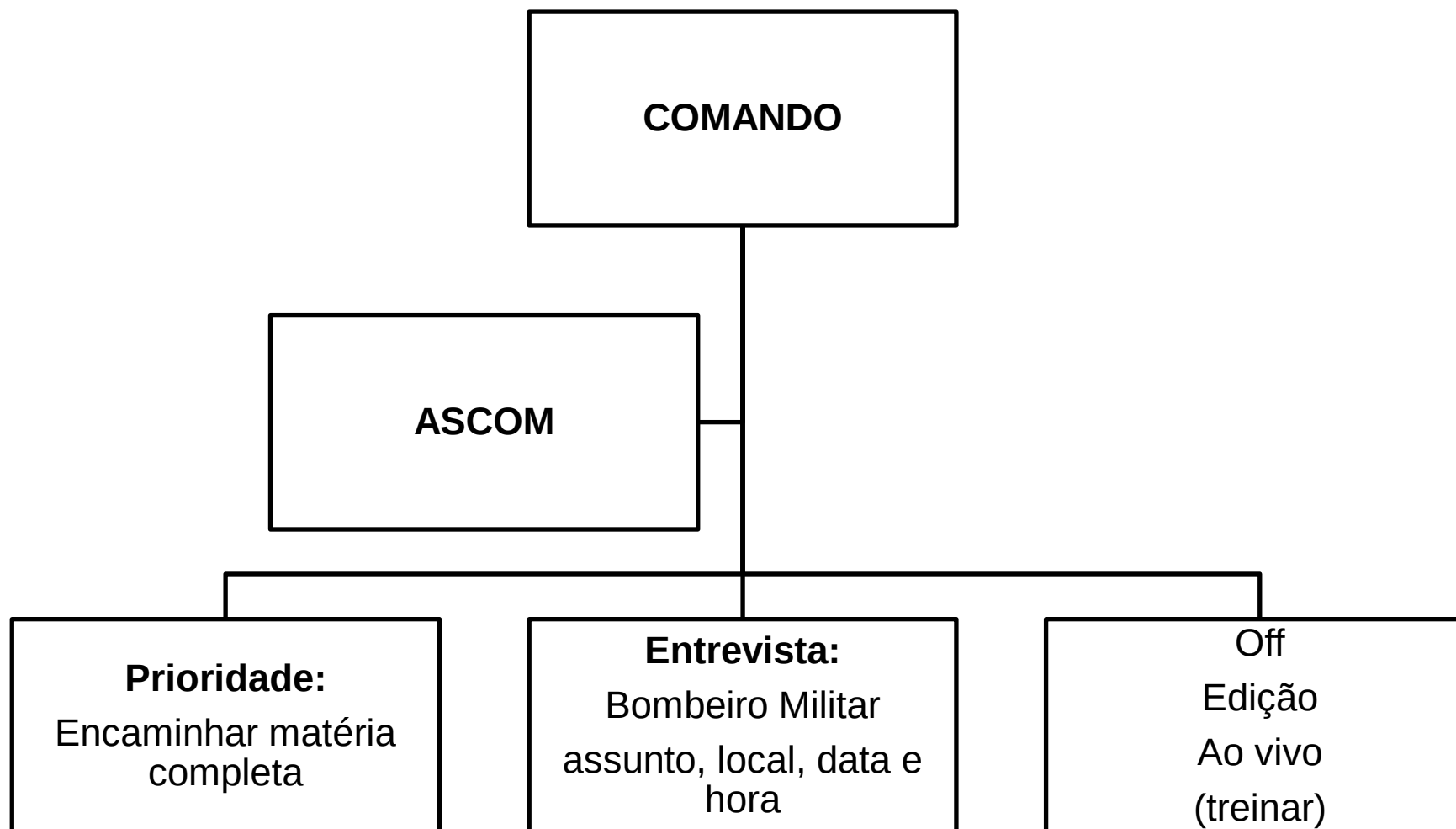
6. Centralização

A Assessoria de Imprensa do CBMAC, encaminha matérias organizadas, com imagens e vídeos aos veículos de comunicação do estado, verifica os bombeiro militar disponível para entrevista, combinando com antecedência o assunto abordado, local e data.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA





CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

7. TV

Tempo é mais curto, o que demanda maior concisão e precisão nas informações. Postura, pontualidade e profissionalismo. Ênfase na ação bombeiro militar. Direto, prático e com respostas curtas.

8. Rádio

Nunca enviamos áudios para a imprensa, exceto para rádios, porém solicitamos as perguntas, prazo, escreve se o texto, realiza a gravação da leitura, evitando assim, vícios de linguagem, pausa no pensamento e erros.

EXEMPLOS DE ENTREVISTAS



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Principais instrumentos para divulgação:

1. Press Release ou Release;
2. Sugestão de pauta;
3. Nota;
4. House Organ;
5. Mailing List;
6. Clipping;
7. Situações de crise.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

1. Press Release ou Release

É encaminhado para um ou vários profissionais de imprensa, é levar as redações a notícia que possa atrair pauta, algo inédito e original.

2. Sugestão de Pauta

Orienta o trabalho do repórter, as assessorias despertam o interesse do veículo para a cobertura de determinado assunto ou evento.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

3. Nota

É uma notícia que se caracteriza pela brevidade do texto, informação rápida, pequena, normalmente em um único parágrafo.

4. House Organ

É uma publicação para o público interno ou externo. Apresenta a instituição mostrando qualidades e valores. Revista CBMAC, nota de pesar, fotos de eventos internos dos setores ADM e etc.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

5. Mailing List

É um grupo que permite o envio de material, é através dele que a notícia, release, nota, pauta chegam com mais facilidade aos veículos de informação. A ASCOM do CBMAC possui um grupo com os jornalistas do estado do Acre.

6. Clipping

É a compilação, o filtro, de todas as matérias publicadas referentes ao CBMAC. É encaminhada todos os dias ao Comandante geral.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

7. Situações de crise

- Procure sempre manter o comando da corporação informado, acerca do que esteja veiculando nas mídias (Clipping);
- Não fugir da imprensa. Antecipe-se à situação e procure descobrir o que de fato ocorreu;
- Sempre esteja alinhado com o comando-geral, no repasse de informações à imprensa;
- Faça um completo levantamento da situação, com dados, números e informações atualizadas;



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Informações básicas em textos jornalísticos

Em jornalismo, **lead** é a primeira parte de uma notícia, visando fornecer ao leitor a informação básica sobre o tema e prender-lhe o interesse.

Algumas **perguntas básicas** do lead que devem ser respondidas na elaboração de uma matéria ou nota.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Informações básicas em textos jornalísticos

- “O quê?” (acontecimento, evento, fato ocorrido);
- “Quem?” (qual ou quais personagens estão envolvidos no acontecimento);
- “Quando?” (horário em que ocorreu o fato);
- “Onde?” (local que aconteceu o episódio);



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Informações básicas em textos jornalísticos

- “Como?” (modo que ocorreu o evento);
- “Por quê?/Para quê?” (qual a causa do evento ou motivo da atuação).

<https://www.instagram.com/cbmac.oficial/>

<http://cbmac.acre.gov.br/>



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

EXEMPLO

- **“O quê?”** – Incêndio atingiu residência de madeira. Bombeiros militares acionados para combater as chamas.
- **“Quem?”** – Bombeiros do 1º Batalhão, situado na cidade de Rio Branco.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

EXEMPLO

- **“Quando?”** – Na manhã de quarta-feira, dia 16.
- **“Onde?”** – Bairro Cidade Nova
- **“Como?”** – Segundo informações de testemunhas, o incêndio começou em um dos quartos da residência. Para o controle inicial do sinistro, foram utilizadas duas viaturas de combate a incêndio do CBMAC, com tanque de 4.500 Litros de água cada.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

EXEMPLO

- **“Por quê?/Para quê”** – O foco principal da operação de combate foi evitar que o fogo se espalhasse para as residências vizinhas, realizando o resfriamento do local e das áreas adjacentes. No momento em que o fogo começou, os proprietários não se encontravam em casa, portanto, não houve feridos. As causas do incêndio ainda estão sendo apuradas.



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DO ACRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Referências Bibliográficas:

AZEREDO; B. R. O Papel e a Importância das Assessorias de Imprensa nas Organizações. Rio de Janeiro. 2010.

Manual de relacionamento com a Mídia. Ministério Público do Estado de Rondônia. 2º Edição. 2009.

OBRIGADA!