



ESTADO DO ACRE
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR
DIRETORIA DE ENSINO E INSTRUÇÃO - DEI



COMUNICAÇÃO SOCIAL/2022 – BM5

PLANO DE DISCIPLINA		
Curso: CURSO DE FORMAÇÃO DE SARGENTOS	Edição:	Ano de Elaboração: 2022
Disciplina: Comunicação Social	Modalidade: Presencial () EAD (x)	
Instrutor(es): 2º Ten BM Katiuce	Carga Presencial:	
Instrutor(es):	Carga EAD: 5 horas/aula	
Instrutor(es):	Carga Horária Total: 5 horas	

EMENTA
A disciplina visa fornecer o conhecimento teórico básico da comunicação social, em conjunto com orientações sobre a relação institucional com a imprensa, com o público interno e externo, buscando preservar a imagem institucional.

OBJETIVOS GERAIS
1. Apresentar os principais conceitos da comunicação; 2. Entender a relação institucional com a imprensa, público alvo e importância das mídias; 3. Discutir fotografias, postagens, cards, entrevistas e filmagens; 4. Compreender a importância das mídias sociais. 5. Apresentar a organização de cerimoniais, solenidades e eventos militares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. Apresentar os conceitos básicos da comunicação; 2. Definir os elementos das solenidades militares; 3. Compreender a importância da relação institucional com a imprensa e a população; 4. Apresentar os tipos de fotografias e filmagens adequadas para divulgação; 5. Entender a importância da divulgação da notícia em tempo real; 6. Definir as melhores atitudes em momentos de crise.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
CONTEÚDO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CARGA HORÁRIA
Teoria da Comunicação	Conceitos relacionados com comunicação.	01 h/a
A Relação do CBMAC com a Imprensa / A importância do tempo na Comunicação	Aspectos positivos e negativos; A imagem da instituição perante a imprensa; O papel da imprensa para a instituição. Divulgação de notícia em tempo real; O fator tempo na decadência da importância da notícia.	01 h/a



ESTADO DO ACRE
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR
DIRETORIA DE ENSINO E INSTRUÇÃO - DEI



As Mídias Sociais e Fotografia	Divulgação de notícias institucionais nas mídias sociais; Fotografia jornalística; Facebook; Twitter; Instagram.	01 h/a
Gerenciamento de Crise	Crise e Mídia; Medidas Preventivas; O que não fazer na hora da crise.	01 h/a
Entrevistas	Tipos de entrevistas; O antes, durante e depois de uma entrevista; A postura durante as entrevistas e os tipos de respostas que a imprensa espera.	01 h/a

ESTRATÉGIA DE TRABALHO

Aulas expositivas e práticas. Realização de debates, promovendo a interação com todos os alunos, com vista ao aprofundamento da matéria. Estudos de casos concretos, preparando o aluno para atender todo tipo de entrevista.

AVALIAÇÃO

Haverá avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. NORMA ADMINISTRATIVA n. 17. **Comunicação Social**. Secretaria de Segurança pública e Administração Penitenciária Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás. 2013.
2. MANUAL 01. **Manual de Comunicação Institucional**. Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina. 2021.
3. PRATTS, A. L. H.; MACHADO, D. T. **Redes Sociais online no CBMSC: Seu emprego como meio de comunicação em emergências e eventos críticos**. Santa Catarina. Revista Ordem Pública. 2016.
4. Manual Operacional de Bombeiros: **Sistema de Comando de Incidentes**. Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás. Goiânia. 2017. 85 p.
5. Decreto Federal. Nº 70.274, 9 de Março de 1972. **Aprova as Normas do Cerimonial Público e a Ordem de Precedência**.
6. PORTARIA. nº 156, 23 de abril de 2002. **Vade-Mécum de Cerimonial Militar do Exército. Valores, Deveres e Ética Militares (VM 10)**. 1ª Edição 2002.
7. AZEREDO; B. R. **O Papel e a Importância das Assessorias de Imprensa nas Organizações**. Rio de Janeiro. 2010.
8. **Manual de relacionamento com a Mídia**. Ministério Público do Estado de Rondônia. 2ª Edição. 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PACOLA; J. F. **Guia Prático de Relacionamento com a Imprensa**. Ministério Público do Estado de São Paulo. Procuradoria-geral de Justiça. São Paulo, 2009.

Rio Branco - AC, aos 27 dias do mês de junho de 2022.